

ООО «Наш город» Санкт-Петербург, Большой пр. П.С., 83 http://www.gorod.spb.ru, e-mail: info@gorod.spb.ru	телефон: 493-20-73 факс: 493-20-73
--	---------------------------------------

**ВНИМАНИЕ! Продается ПЕРВАЯ ОБЛОЖКА журнала!!!
СТОИМОСТЬ – 300 000 рублей**

Клапан	446x300 мм	150 000 руб.
2-я сторона обложки	230x300 мм	74 000 руб.
3-Я СТОРОНА ОБЛОЖКИ И ПОСЛЕДНИЙ РАЗВОРОТ		
3-я сторона обложки	230x300 мм	50 000 руб.
Последняя страница блока и 3-я сторона обложки	460x300 мм	84 000 руб.
4-Я СТОРОНА ОБЛОЖКИ		
4-я сторона обложки	230x300 мм	92 000 руб.
1-Я ПОЛОСА БЛОКА		
1-я сторона блока	230x300 мм	50 000 руб.
ПОЛОСЫ ПЕРЕД СОДЕРЖАНИЕМ		
Левая	230x300 мм	42 000 руб.
Правая		46 000 руб.
ГАЛЕРЕЯ КРАСИВЫХ ДОМОВ		
1/4 полосы	91x131,5 мм	8000 руб.
ГАЛЕРЕЯ КРАСИВЫХ КВАРТИР		
1 полоса	230x300 мм	17 000 руб.
Разворот (2 полосы)	460x300 мм	33 000 руб.
ВНУТРЕННИЕ ПОЛОСЫ		
1/2 полосы	190x131,5 мм	21 000 руб.
1/2 полосы	91x269 мм	21 000 руб.
1 полоса	230x300 мм	35 000 руб.
Разворот (2 полосы)	460x300 мм	55 000 руб.
МОДУЛЬ В СОДЕРЖАНИИ		
1/2 полосы	91x269 мм	25 000 руб.
МОДУЛЬ В РУБРИКЕ «ДВОРЕЦКИЙ»		
1/4 полосы	91x131,5 мм	11 700 руб.
МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА VIP-ESTATE		
1/2 полосы (вертикаль)	98x269 мм	23 000 руб.
1/3 полосы	200x87 мм	16 000 руб.
2/3 полосы	200x178 мм	28 000 руб.
МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА В ФОТОКАТАЛОГЕ		
1/10 полосы	91x52 мм	5000 руб.
1/5 полосы	90x106 мм	9800 руб.
2/5 полосы	200x106 мм	17 380 руб.

VIP-ESTATE			
1/6 полосы (98x87 мм)	1 модуль	Одна элитная квартира. Не более 2-х горизонтальных фотографий, описание (500 печатных знаков), логотип, название компании.	2800 руб.
1/6 полосы (98x87 мм)	1 модуль	Продажа более одной квартиры либо несколько квартир в одном доме. Не более 2-х горизонтальных фотографий, описание (500 печатных знаков), логотип, название компании.	7000 руб.

НЕДВИЖИМОСТЬ ЗА РУБЕЖОМ (аренда/продажа)			
99x52 мм	1 модуль	Две горизонтальные фотографии, описание объекта (260 печатных знаков), логотип, название компании.	840 руб.
	свыше 21 модуля		420 руб.

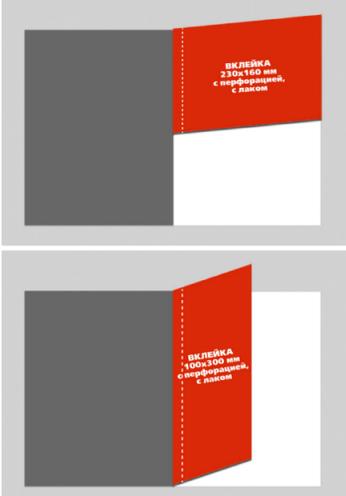
НОВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО			
1 полоса (230x300 мм)	1 объект	Макет предоставляет рекламодатель.	17 000 руб.
Разворот (460x300 мм)	1 объект	Макет предоставляет рекламодатель.	33 000 руб.

КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ			
1/12 полосы (64x64 мм)	1 модуль	Фотография горизонтальная либо план объекта и описание (350 печатных знаков), с указанием местонахождения объекта, а также с указанием типа сделки (аренда, продажа) и стоимости, логотип, название компании.	1000 руб.

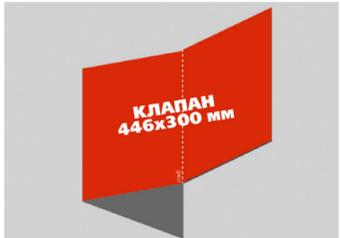
КВАРТИРЫ/ПРОДАЖА			
99x52 мм	1 модуль	Две горизонтальных фотографии, описание объекта (250 печатных знаков), логотип, название компании.	840 руб.
	свыше 21 модуля		420 руб.

КВАРТИРЫ/АРЕНДА			
99x52 мм	1 модуль	Две горизонтальных фотографии, описание объекта (250 печатных знаков), логотип, название компании.	930 руб.
	свыше 21 модуля		630 руб.

ПРАЙС-ЛИСТ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Флаерс (вклейка в корешок), 2 стр., 230x300 мм, 300 г/кв.м, (перфорация 10 мм), с лаком		110 000 руб.
Флаерс (вклейка в корешок, правая полоса), 1 стр., 230x300 мм, 300 г/кв.м, (перфорация 10 мм), с лаком		65 000 руб.
Флаерс (вклейка в корешок, левая полоса), 1 стр., 230x300 мм, 300 г/кв.м, (перфорация 10 мм), с лаком		55 000 руб.
Флаерс (вклейка в корешок), 2 стр., 230x160 мм или 100x300мм, 300 г/кв.м, с перфорацией, с лаком		68 000 руб.

Скрепление флаерса: вклейка в блок (корешок). Перфорация 10мм

Клапан на обложке (446x300 мм), 2 стр., 200 г/кв.м		150 000 руб.
--	---	--------------

**ВНИМАНИЕ! НДС НЕ ОБЛАГАЕТСЯ!
ОБЩИЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

1. Требования к графическим форматам.
• типы файлов: Illustrator; TIFF; EPS (не выше версии CS6).
• **Макеты, выполненные в программах CorelDraw, FreeHand не принимаются!**
• Векторная графика: все шрифты, геометрические символы и прочие векторные объекты должны быть переведены в кривые. Вставки растровых изображений в векторные файлы должны быть выполнены методом линковки, файлы с растровыми изображениями должны предоставляться отдельно.
• растровая графика: линейный размер 1:1 (масштаб – 100%). Разрешение 300 dpi, цветовая модель CMYK. В окончательном варианте файла должны быть удалены все альфа-каналы, слои и пути.
2. Компоновка.
• Изготовление рекламы строго в размер. Линейный размер 1:1 (масштаб 100%).
• Все элементы сгруппированы и расположены в границах рекламного блока.
• Мелкий шрифт до 8 pt и тонкие линии до 1 pt должны состоять не более чем из одного триадного цвета.
• Толщина линий должна быть не менее 0,3 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1 pt.
• **при изготовлении модуля необходимо добавить поля под обрз по 5 мм.**
• **Все значимые элементы (текст, логотипы) должны быть расположены не ближе 15 мм к линии реза.***
• **При изготовлении модуля с перфорацией (вклейки) необходимо отставлять все значимые элементы на 17 мм слева (лицевая сторона) и на 17 мм справа (обратная сторона) от линии реза (22 мм – дообрезной формат).**
3. Цвет:
• Все цвета должны быть переведены в модель CMYK с использованием профиля **ISOcoated_v2_300_eci.icc**.
• **Максимальная сумма красок (total ink) – 300.**
• **Использование RGB, Pantone и других цветовых моделей помимо CMYK недопустимо.**
• Все критически важные цвета (в т.ч. фирменные цвета, цвета логотипа) должны быть верно присвоены соответствующим объектам по фрагментам изображения в макете и вписаны в сопроводительную записку к макету с точным указанием состав-ляющих по модели CMYK.**
* за смещение линии реза в пределах 5 мм редакция ответственности не несет в связи с особенностями технологического процесса полиграфии
** редакция не несет ответственности за точную передачу фирменного цвета в связи с особенностями технологического процесса полиграфии